



ORIGINARIAS

Programa para el Empoderamiento
de Mujeres Indígenas



Memoria 2018-2020



© ONU Mujeres 2021

El contenido y la información de esta publicación pueden ser utilizados siempre que se cite la fuente.

La responsabilidad de las opiniones expresadas en los artículos, entrevistas, estudios y otras colaboraciones publicadas en la presente obra corresponden a las autoras o autores y no necesariamente reflejan las de ONU Mujeres, el Sistema de las Naciones Unidas o de las organizaciones que patrocinan la publicación.

ONU Mujeres Chile

María Inés Salamanca, Coordinadora de ONU Mujeres Chile
Rebeca Sanhueza Martínez, Coordinadora del Programa Originarias
Fanny Peralta Escobar, Coordinadora de Comunicaciones

Documento realizado por inNova Soluciones Sostenibles





Originarias

Memoria 2016-2020

**Diversidad
como estrategia**

Página 6

Fases

Página 14

Formación

Página 25

Colaboración

Página 32

Liderazgos

Página 42

**Espacios
educativos**

Página 46

**Nuestros
siguientes
pasos**

Página 52

Presentación

Página 4

**Enfoque
programático**

Página 9

**Creación
del Centro**

Página 21

Promoción

Página 28

Aprendizaje

Página 37

Negocios

Página 44

Aprendizajes

Página 48



Presentación

No dejar a nadie atrás es uno de los ejes principales de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para crear sociedades inclusivas y trayectorias económicas sostenibles y así mejorar la vida de todas y todos aquellos que se encuentran más rezagados.¹

La Agenda 2030 cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, y gracias a la lucha que dieron las mujeres de todo el mundo, incluidas las indígenas, la igualdad de género se transformó en un objetivo transversal de esa agenda global por el desarrollo sostenible.

1. Ver: www.un.org/sustainabledevelopment/es/

Si bien se han logrado avances en el reconocimiento de los derechos humanos de las mujeres, el ejercicio efectivo de esos derechos y el logro de la igualdad sustantiva siguen siendo uno de los mayores desafíos de la sociedad, especialmente para las mujeres indígenas.

Las mujeres indígenas enfrentan niveles desproporcionados de discriminación, exclusión y violencia, y esta condición de vulnerabilidad, resultado de la intersección de género y etnia con otros factores como territoriales, generacionales y sociales, se expresa en limitaciones significativas al ejercicio de sus derechos económicos, políticos, ambientales y culturales.

Con el propósito de contribuir a reducir esos niveles de discriminación, violencia y exclusión, el año 2016 nace el Programa Originarias, cuyo objetivo es fortalecer el liderazgo, la participación económica y social de las mujeres indígenas, promoviendo su empoderamiento para el desarrollo sostenible. Este Programa de ONU Mujeres cuenta con el apoyo y compromiso de Teck como principal donante.

El Programa, que se alinea con los objetivos y principios de la Agenda 2030, está incluido en la nota estratégica de ONU Mujeres en Chile para el periodo 2018-2022 y contribuye, en forma sustantiva, a los resultados que a nivel país se vinculan con la promoción de liderazgo e incidencia de las mujeres indígenas, con el desarrollo de habilidades y con la creación de negocios y emprendimientos que permitan mejorar sus condiciones de empleo y la sostenibilidad de sus familias y comunidades.

En un contexto de crisis, como la generada por la pandemia de COVID-19, las desigualdades de género se vuelven aún más evidentes, profundizándose las brechas económicas, la inequidad salarial, la precarización laboral, el desequilibrio en las tareas del cuidado, y las expresiones de violencia.

Estos escenarios de fragilidad económica, social y sanitaria que enfrenta la sociedad, han desafiado al Programa Originarias a incorporar nuevos enfoques, que contribuyan a reducir las condiciones de vulnerabilidad que experimentan las mujeres indígenas y, al mismo tiempo, acelerar la implementación de mecanismos que les permitan participar activamente en la recuperación económica de sus familias, comunidades y territorios.

Hoy, en este recorrido de cuatro años y bajo el contexto de la pandemia por COVID-19, reflexionamos sobre el alcance del Programa, los logros y resultados, las innovaciones que han aparecido en esta trayectoria y, sobre todo, los aprendizajes de Originarias.

Esta publicación da cuenta de un proceso de construcción colectiva, en donde las propias mujeres indígenas han estado en el centro de nuestro quehacer, con quienes hemos construido fuertes lazos de confianza y de trabajo colaborativo en red, acompañando muy de cerca sus procesos de participación económica y social y sus avances en el camino de empoderamiento e incidencia.

Esperamos que esta presentación motive a más instituciones del Estado, sector privado, Agencias de Naciones Unidas, Organismos No Gubernamentales y Universidades a participar en Originarias, a través del desarrollo de nuevas iniciativas de enriquecimiento intercultural para crecer en comunidad, generando nuevos y mejores saberes, oportunidades y vínculos entre y para todas y todos.



María Inés Salamanca
Coordinadora de ONU Mujeres Chile

Diversidad como estrategia

Una respuesta en contextos de crisis



El desafío que enfrentan los países para lograr los objetivos de la Agenda 2030 requiere del compromiso decisivo de todos los actores para incorporar efectivamente a las mujeres en la estrategia de acción global. Más aún en contextos de crisis como el que vivimos hoy producto de la peor pandemia de los últimos 100 años.

Aunque las desigualdades de género se ven exacerbadas por las crisis, especialmente cuando los modos de vida están estrechamente ligados a los recursos naturales, se reconoce que el conocimiento, gestión y liderazgo de las mujeres en acciones de mitigación, de adaptación, y de respuesta, así como su capacidad de resiliencia, son factores esenciales para el éxito de la agenda global.

Por eso, el empoderamiento de las mujeres es clave para que ellas puedan contribuir de manera efectiva a lograr resultados locales, regionales y globales para la sostenibilidad de los territorios y el planeta.

En el caso de las mujeres indígenas, su identidad está estrechamente relacionada a un rol reproductivo, en un sentido amplio. Ellas son las encargadas del cuidado de la familia, de la reproducción de las tradiciones, de la protección del patrimonio agroalimentario, del cuidado de la tierra. Este rol cumple una función relevante en la cosmovisión indígena.

Por ello, es fundamental reconocerlas como socias indispensables para enfrentar las crisis. Valorando y considerando la importancia de sus instituciones y conocimientos tradicionales de gobernanza; así como sus propios sistemas de salud y alimentación, los que pueden contribuir a la creación de nuevas respuestas a los desafíos actuales que hoy como sociedad estamos enfrentando.

Asimismo, se requiere implementar estrategias con enfoque de género e interculturalidad para contribuir a reducir las vulnerabilidades que enfrentan las mujeres indígenas y generar mecanismos que les permitan ejercer plena y sostenidamente sus derechos.

Frente a los desafíos de la Agenda 2030, las propias mujeres indígenas deben estar en el centro, empoderadas, reconocidas, validadas como socias claves para empujar hacia el logro de los objetivos, contribuyendo con su protagonismo a alcanzar el desarrollo sostenible, o como ellas lo conciben, un buen vivir.



Aprender, emprender, incidir

Una ruta de empoderamiento





Enfoque programático

Promover condiciones para el empoderamiento

Promover las condiciones para el empoderamiento económico a través del fortalecimiento de capacidades y la construcción de alianzas es imprescindible para avanzar en la superación de las diversas dimensiones de desigualdad que enfrentan las mujeres indígenas.

Este proceso debe reconocer la diversidad de dinámicas identitarias, territoriales y culturales que se expresan entre las mujeres indígenas. Con el objetivo de hacer visible sus demandas particulares y colectivas, además de contribuir a su empoderamiento económico para avanzar hacia el ejercicio pleno de sus derechos.

El empoderamiento económico es un proceso que comprende desde la capacidad de participar y avanzar económicamente hasta el poder de incidir en las decisiones económicas que afectan las vidas de las mujeres.

El proceso de empoderamiento demanda ejecutar acciones que habiliten el ejercicio de tres tipos de poder.

“Nosotras no somos el problema, somos la solución”

Posición de las mujeres indígenas en la Conferencia Global de Mujeres Indígenas (Lima, 2013).

Niveles de empoderamiento



Para lograr el empoderamiento económico, las mujeres requieren tener igual acceso para desarrollar sus capacidades, utilizar los recursos y espacios económicos, y poder para incidir en las decisiones que afectan sus vidas.



Fuente: Glosario de Igualdad de Género. UN WOMEN CENTRE.

Heterogeneidad entre las mujeres indígenas del norte de Chile

Según CEPAL, la situación de pobreza de las mujeres en América Latina está directamente relacionada con su participación económica en el mercado laboral y con las barreras que enfrentan para la realización de actividades remuneradas. En promedio, la tasa de participación laboral de las mujeres en América Latina y el Caribe está en torno al 50% comparada con un 74,4% de los hombres.

En el caso de las mujeres indígenas, su participación económica es mucho menor que la de hombres indígenas e incluso menor que de las mujeres no indígenas.

En Chile la participación alcanza a un 48,7% (CASEN, 2017), reconociendo que el acceso al trabajo es frecuentemente informal e inestable, con ingresos más bajos de los que perciben los hombres.

Según la CASEN 2017, el 89,5% de las mujeres indígenas que habitan desde la región de Arica y Parinacota hasta la región de Coquimbo viven en zonas urbanas y el 10,5% en zonas rurales. Sin embargo, el habitar en lo urbano no se ha traducido necesariamente en una reducción de la discriminación y exclusión.

En la macrozona norte, un 43% de las mujeres indígenas realiza trabajo familiar sin remuneración, un 41,9% no cotiza en un sistema previsional y el 29,7% presenta pobreza multidimensional. Es decir, evidencian carencias en diferentes dimensiones (educación, salud, trabajo, seguridad social, vivienda).

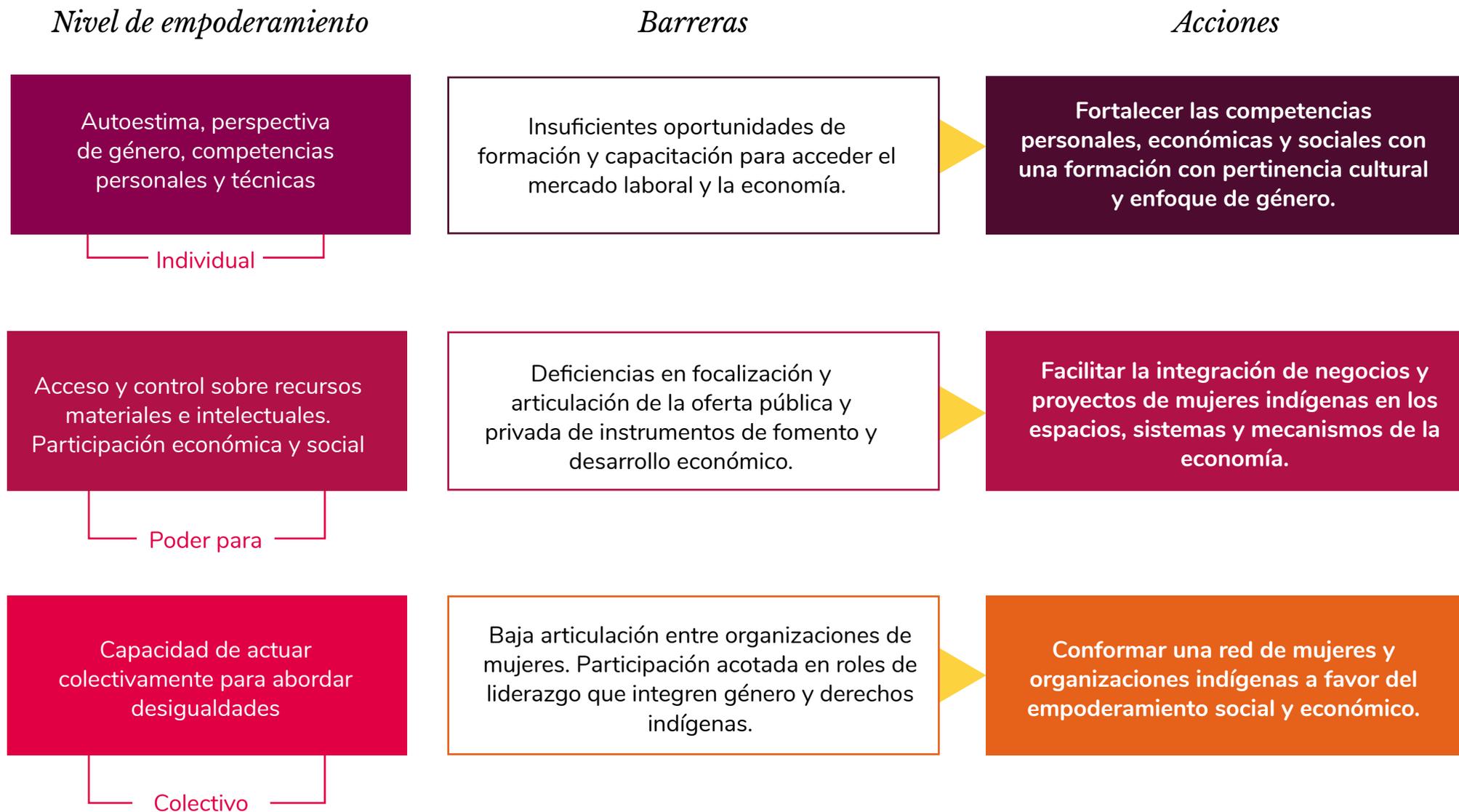


Al hablar de las mujeres indígenas del norte de Chile es necesario reconocerlas como un grupo diverso. Entre ellas existen diferencias significativas de carácter económico, cultural y político, las cuales se relacionan en parte con el carácter rural o urbano de los territorios en los cuales habitan y con las características particulares de los pueblos a los que pertenecen. Algunas mujeres indígenas pertenecen a comunidades altiplánicas, otras pertenecen a comunidades agrícolas con una identidad mixta, así como algunas son partes de comunidades y asociaciones urbanas en proceso de reconstrucción o valorización identitaria.

En la conformación de las mujeres indígenas de la macrozona norte confluyen elementos espaciales, históricos y culturales que forman una amplia gama de experiencias e identidades.

Barreras para el empoderamiento y diseño de acciones para su superación

A través de un proceso de investigación participativa llevado a cabo por el Programa Originarias se identificaron las principales barreras que enfrentan las mujeres indígenas para cada uno de los niveles de empoderamiento, y en conjunto con diversas mujeres y organizaciones indígenas, así como instituciones públicas y privadas, se diseñaron estrategias para superar esas barreras.



Priorización

Con el fin de facilitar las condiciones para que las mujeres indígenas puedan empoderarse, el Programa se estructura en tres áreas programáticas: **Formación, Promoción y Colaboración**, dentro de las cuales se definen cuatro temas de interés definidos por las propias mujeres indígenas: **Liderazgo, Capacidad Económica, Derechos y Patrimonio**. Temáticas que, desde su punto de vista, les permiten acceder a oportunidades para aprender, emprender e incidir en sus territorios y comunidad.

Áreas programáticas

Focos estratégicos

Formación

Formación en liderazgo, derechos y capacidad económica integrando un enfoque de género e interculturalidad.

Promoción

Acompañamiento para el acceso a sistemas e instrumentos de desarrollo económico en coordinación con instituciones públicas y privadas.

Colaboración

Fortalecimiento de organizaciones de mujeres indígenas y promoción de redes de colaboración e incidencia.



Liderazgo



Capacidad económica



Derechos indígenas



Patrimonio

Fases del programa

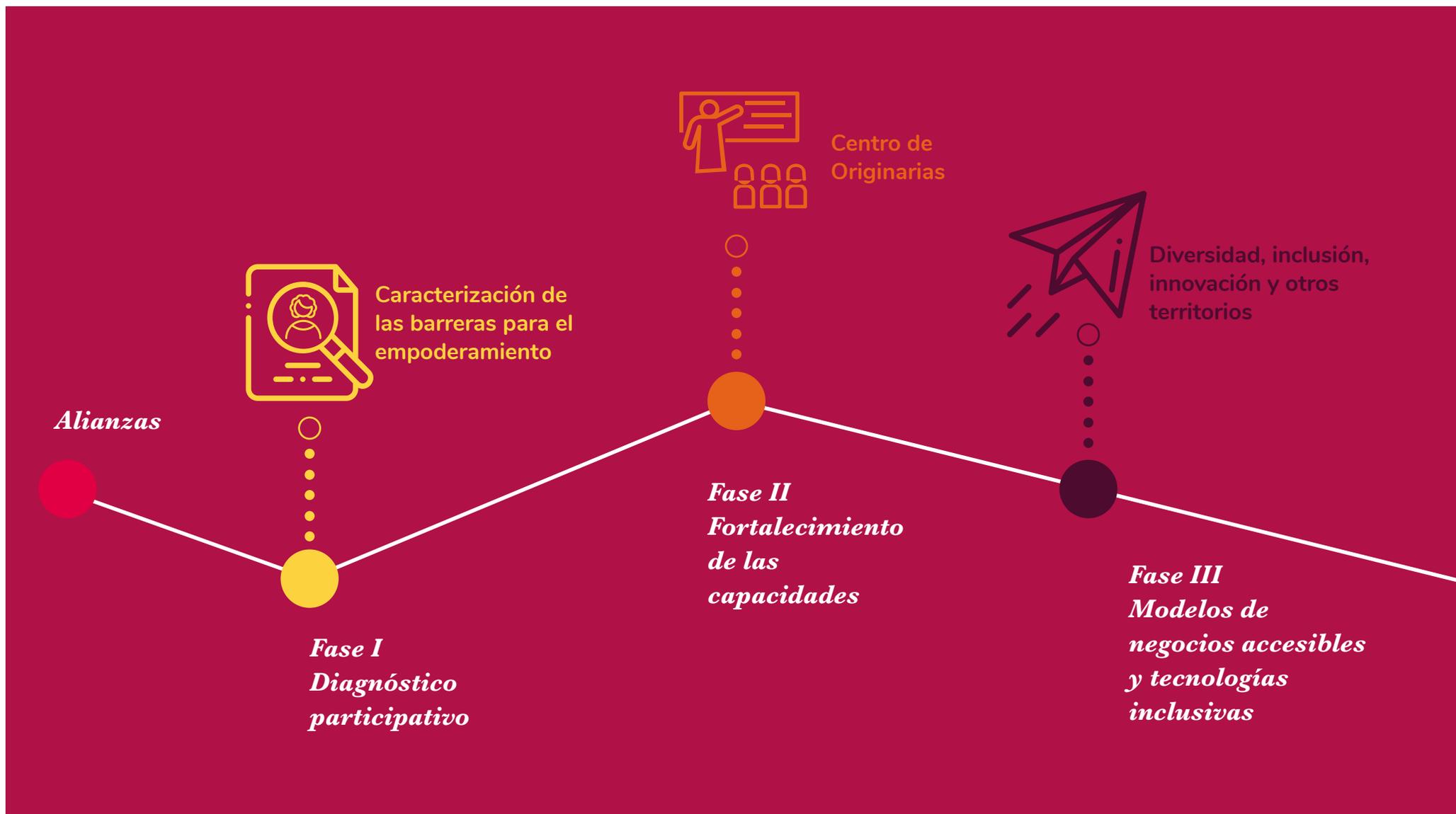
El Programa Originarias de ONU Mujeres nace el año 2016 con el propósito de contribuir al empoderamiento de las mujeres indígenas, promoviendo una mayor participación económica y social y reconociendo su rol indispensable para un desarrollo más sostenible de la sociedad y los territorios. El Programa Originarias se ha implementado desde entonces en tres fases.

La primera fase tuvo como objetivo caracterizar la situación socioeconómica de las mujeres indígenas e investigar, de manera participativa, las barreras que existen para su empoderamiento económico.

Entre ellas, una de las restricciones más significativas dice relación con el acceso a oportunidades de capacitación acordes a sus necesidades y a la vez, adaptadas a sus realidades.

A partir de los resultados obtenidos de la investigación participativa, la segunda fase se focalizó en contribuir al fortalecimiento de capacidades, creando un Centro que promueve la participación de las mujeres en todos los ámbitos de su desarrollo.

La tercera fase, actualmente en implementación, tiene como propósito dar continuidad a los logros y fortalezas que el Programa y sus participantes han alcanzado, así como escalar sus resultados, incorporando nuevos enfoques y tecnologías que permitan ampliar la cobertura territorial y el acceso de más mujeres indígenas.



FASE I: 2016 a 2018

En esta fase, el Programa contempló la ejecución de cuatro etapas secuenciales. Primero, se realizó un exhaustivo proceso de investigación participativa, cuyo objetivo fue generar evidencia sobre el estado de situación y las necesidades de las mujeres indígenas en materias de empoderamiento económico. Posteriormente, se desarrolló un análisis crítico de la información levantada, con el objeto de identificar barreras, amenazas y oportunidades.

A continuación, se priorizó las áreas de acción y focos estratégicos, en los cuales se debería centrar la intervención para el empoderamiento de mujeres indígenas del norte de Chile; y finalmente, se implementó un piloto de intervención, generando un espacio formativo para fortalecer los liderazgos, capacitar en temas de empoderamiento socioeconómico y fomentar la articulación de redes.

Uno de los hallazgos más significativos de la primera fase, fue la constatación que uno de los factores clave para el desarrollo socioeconómico de las mujeres indígenas en el norte de Chile, dice relación con el acceso a oportunidades de capacitación de calidad, flexibles y culturalmente relevantes, que satisfagan las necesidades de las mujeres y se adapten a sus realidades.



Investigación participativa

Generación de evidencia sobre la condición socioeconómica de las mujeres indígenas y necesidades de empoderamiento económico.



Análisis crítico

Análisis de datos y hallazgos de terreno, con el objetivo de identificar acciones para abordar brechas y oportunidades.



Priorización

Identificación de las áreas estratégicas en las cuales focalizar la segunda fase del Programa Originarias.



Piloto

Implementación de una escuela para fortalecer liderazgos y capacitar en temas para el empoderamiento socioeconómico.



Integración de la perspectiva de las mujeres

170

Mujeres fueron entrevistadas como parte del diagnóstico participativo.

250

Mujeres participaron en instancias de diálogo y aprendizaje territorial, en las regiones de Tarapacá, Atacama y Antofagasta.

73

Mujeres indígenas participaron y evaluaron las Escuelas Liderazgo.



Productos de conocimiento específicos

1

Estudio de diagnóstico participativo con perspectiva de género e interculturalidad.

1

Caracterización Socioeconómica con análisis estadístico desagregado por género, territorio, etnia.

1

Estudio sobre la vulnerabilidad de las mujeres indígenas del norte de Chile frente al cambio climático.



Información estratégica para instrumentos públicos y privados

Barreras para el empoderamiento económico y social.

Focos y acciones estratégicos para el empoderamiento.

Al finalizar esta fase, ONU Mujeres y Teck, asumen el compromiso de avanzar en el proceso de empoderamiento económico, a través de la implementación del Primer Centro de Excelencia para Mujeres Indígenas en Chile y América Latina.

FASE II: 2018 a 2020

A partir de las definiciones estratégicas tomadas en la Fase I, el Programa orienta su accionar al fortalecimiento de capacidades para que las mujeres indígenas, sus organizaciones y comunidades, se transformen en agentes de desarrollo, contando con nuevas competencias que favorezcan la participación horizontal, entre pares y con actores sociales, públicos y privados.

Reconociendo el patrimonio cultural y natural como un activo relevante para los procesos de empoderamiento y desarrollo, durante esta fase se implementan tres áreas programáticas con el fin de superar las barreras que restringen el empoderamiento individual y colectivo de las mujeres indígenas.



Formación

Formación y capacitación en liderazgo, negocios, derechos y patrimonio.



Promoción

Acompañamiento para el desarrollo y promoción de negocios y proyectos de mujeres indígenas.



Colaboración

Fortalecimiento de redes de colaboración e incidencia.

Para operacionalizar dichas áreas programáticas durante la Fase II se implementa el Primer Centro para el Empoderamiento de Mujeres Indígenas en Chile y América Latina, conocido como **Centro Originarias**, cuyo propósito es el fortalecimiento de liderazgos femeninos, el desarrollo de capacidades económicas y la construcción de redes.

El Centro Originarias es un espacio innovador, diseñado para y con las mujeres indígenas, que entrega servicios que promueven el aprendizaje participativo y el trabajo colaborativo, contribuyendo así a desarrollar capacidades a nivel individual y colectivo.

El Centro opera en alianza con organismos públicos y privados, ya que la capacidad de articulación y apalancamiento de capacidades y recursos constituyen una estrategia para la escalabilidad y sostenibilidad de su impacto.

Durante la segunda fase del Programa se han beneficiado más de 400 mujeres indígenas, a través de la implementación de 7 instancias de formación con un total de 500 horas de capacitación, complementadas con más de 100 horas de seminarios y talleres y 200 horas impartidas en espacios educativos dirigidas a niñas, niños y adolescentes que están al cuidado de las mujeres beneficiarias.

Del total de beneficiarias, 250 mujeres han asistido a Escuelas de Liderazgo y Negocio, 150 mujeres han accedido a herramientas para mejorar su autonomía económica, 16 de ellas integran la **Red de Empresarias Indígenas de las Américas**.

El Programa ha obtenido el reconocimiento nacional e internacional, además a nivel local y nacional, ha logrado el compromiso de una serie instituciones públicas y privadas para trabajar de manera conjunta.





Fortalecimiento de capacidades

+400

Mujeres participaron en iniciativas del Programa Originarias.

250

Mujeres asistieron a escuelas de negocio y liderazgo.

150

Mujeres han accedido a herramientas para mejorar su autonomía económica.



Construcción de redes

Se trabajó en alianza con organizaciones indígenas internacionales y a nivel nacional con universidades y organismos públicos.

A través de experiencias de aprendizaje intercultural y transferencia de conocimiento, también se fortaleció capacidades en ONU Mujeres e instituciones aliadas.

Se suscribió un acuerdo entre la Asociación de Mujeres Nativas del Canadá (NWAC), la Red Mundial de Empresarios Indígenas (WIBN) y ONU Mujeres.



Sostenibilidad

A través de una efectiva participación de las mujeres indígenas, se ha integrado su perspectiva en instancias de diseño e implementación del Programa.

Tras capacitar a 59 mujeres indígenas como formadoras se ha ampliado la capacidad para fortalecer las iniciativas de formación comunitaria en diversos espacios territoriales. De hecho, 11 de ellas participan regularmente en los espacios educativos del Programa.

Gracias a un enfoque de operación flexible y el uso de tecnología, el Programa comprobó que puede adaptarse a las necesidades de las mujeres indígenas en las cambiantes condiciones del contexto.

A través de la creación y el fortalecimiento de alianzas se comparten y transfieren buenas prácticas y aprendizajes. Se suscribieron 3 acuerdos con organizaciones internacionales, se implementaron iniciativas de formación y promoción con 4 organizaciones indígenas y se desarrollaron 15 iniciativas de colaboración con instituciones públicas y privadas en Chile.

Un resultado invaluable es el sentido de pertenencia que manifiestan las propias participantes, quienes se sienten parte y protagonistas en las instancias y oportunidades que el Programa brinda, siendo esta una clara señal de empoderamiento.



Creación del Centro para el Empoderamiento de las Mujeres Indígenas del Norte de Chile

En septiembre de 2019 se inaugura el Centro para el Empoderamiento de las Mujeres Indígenas del norte de Chile, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de capacidades y promover la participación de las mujeres en todos los ámbitos de su desarrollo.

Localizado en el barrio histórico de la ciudad de Iquique, Región de Tarapacá, el Centro es concebido como un espacio vivo para albergar iniciativas económicas y sociales de las mujeres indígenas del norte de Chile.

Este Centro tiene desde su génesis una visión de gobernanza y gestión para la sostenibilidad, es decir, en el largo plazo, aspira a que las propias mujeres lo lideren y administren. Por ello, en sí mismo es una herramienta poderosa para el fortalecimiento de capacidades, la creación de redes y la integración al entorno emprendedor.

Con el fin de garantizar la sustentabilidad del Centro, el Programa ha identificado cuatro factores determinantes.

Gobernanza
Incorporación de un modelo de gobernanza, validado en su oportunidad por organizaciones de mujeres indígenas comprometidas a participar en el Programa.

Sostenibilidad
Diseño de un modelo de negocios que asegure la operación en el tiempo, en estricto cumplimiento de la normativa nacional y los estándares internacionales.

Validación
Articulación con redes de mujeres emprendedoras a nivel nacional e internacional, y otros centros de liderazgo y empoderamiento gestionados por pueblos indígenas.

Alianzas
Gestión en alianza con organismos públicos y privados. La construcción de alianzas constituye un mecanismo para sensibilizar a otros actores.

Definiciones estratégicas



Compromiso

El Centro está comprometido con el empoderamiento de una amplia gama de mujeres indígenas - emprendedoras, profesionales, educadoras, estudiantes, artesanas, agricultoras, cocineras- mujeres que comparten sus saberes, sueños y tradiciones, y que aportan en sus comunidades con nuevas habilidades y desafíos. Mujeres de los pueblos quechua, aymara, lickanantay, coya, diaguita, chango y mapuche, de diferentes edades, estudios, territorios, saberes y experiencias.



Focos

El Centro se focaliza en cuatro pilares que transversalizan todos sus programas y acciones – Derechos, Liderazgo, Capacidad Económica y Patrimonio. Estos focos estratégicos fueron definidos en función de las prioridades y necesidades planteadas por las propias mujeres indígenas.



Principios

Integrando una visión de interculturalidad y enfoque de género, los principios que guían el accionar del Centro son: Emprender, Innovar y Colaborar – Valorar la Experiencia y Saberes – Flexibilidad y Adaptación – Aprendizaje Participativo y Continuo – Sustentabilidad.



Áreas programáticas

Considerando que el proceso de empoderamiento requiere fortalecer capacidades de conocimiento, de participación e incidencia, el Centro presenta una oferta programática en esos tres ámbitos: formación, promoción y colaboración.



Formar, promover y colaborar

Acciones para contribuir al empoderamiento de las mujeres indígenas



Formación

Facilitando nuevos espacios de aprendizaje e intercambio de saberes

Un compromiso con las emprendedoras, profesionales, educadoras, estudiantes, artesanas, agricultoras, cocineras que comparten sus saberes, sueños y tradiciones, y aportan en sus comunidades con nuevas habilidades y desafíos.

Co-creamos oportunidades de desarrollo y fortalecimiento de competencias con contenidos y metodologías innovadoras que integran un enfoque basado en derechos, perspectiva de género e interculturalidad.

Promovemos la integración de saberes, la valoración de las experiencias personales y colectivas, la construcción de diálogo y de conocimiento compartido.

Una oferta que aborda contenidos de liderazgo, negocios, derechos y patrimonio, a través de formación de formadoras; escuelas y talleres exclusivos para mujeres, espacios educativos para niños, niñas y adolescentes, y espacios de aprendizaje para toda la familia. Como enfoque metodológico para la construcción de los espacios formativos se aplican los siguientes principios:

Aprender de acciones desarrolladas por otras organizaciones de mujeres indígenas reconociendo que ellas comparten realidades determinadas por un orden social y procesos históricos.

Diseñar los contenidos en colaboración con mujeres indígenas, formadoras y sabias, con el fin de integrar sus visiones, experiencias y conocimientos.

Aplicar metodologías que valoran y reconocen la experiencia de todas las participantes y que promueven una participación horizontal donde las participantes construyen nuevos conocimientos.

Transformar espacios para propiciar el tejido de redes entre participantes, facilitadoras, organizaciones indígenas e instituciones públicas y privadas.



250

Mujeres capacitadas en negocios y liderazgos (700 horas).



165

Mujeres accedieron a capacitación online.



Escuelas de aprendizaje

3 Escuelas de Liderazgo.

2 Escuela de Formadoras en Desarrollo Negocios.

4 Escuelas para la Gestación de Negocios.

1 Escuela de Formadoras para el Fortalecimiento de Liderazgos.

1 Escuela de Especialización en Diálogo Social para Facilitadoras.

10 Espacios educativos para niñas, niños y adolescentes.

+80 talleres y seminarios para mujeres indígenas y sus familias.



129

Niños y niñas partícipes de espacios formativos.



450

Asistentes a 24 workshops online facilitados por mujeres indígenas.

Principales logros

 Diseño e implementación de un innovador Plan de Formación con foco en liderazgo, negocios, derechos y patrimonio que incorpora pertinencia cultural y enfoque de género.

 Construcción conjunta de contenidos, entre docentes no indígenas y profesionales indígenas, que constituye una aplicación concreta de interculturalidad validando la integración de saberes y el aprendizaje horizontal como un vehículo efectivo para el fortalecimiento de capacidades.

 Plan de formación de formadoras que contribuye a instalar capacidades en los territorios para fortalecer los procesos de formación comunitaria, varias de las formadas son parte del equipo regular del Programa.

 Implementación de espacios educativos para niñas, niños y adolescentes al cuidado de las participantes de la Escuelas de Liderazgo y Negocios. Iniciativa que releva la importancia de la flexibilidad de los espacios de formación con base a las realidades territoriales y de manera fundamental, visibiliza a las mujeres indígenas en sus roles de cuidadoras, aspectos claves para el diseño, puesta en marcha y acompañamiento de procesos que promuevan el empoderamiento en amplia mirada.

 Ejecución de un Programa de sensibilización y promoción de derechos culturales, ambientales y económicos. Las mujeres indígenas participantes del Programa Originarias han facilitado talleres de aprendizaje sobre oficios tradicionales, textilera, salud, lenguas, danza, canto, cine y documentales, relevando el rol esencial de las mujeres indígenas como transmisoras de saberes y en la defensa de sus derechos culturales y económicos.

Formación de Formadoras

- 25 lideresas / 64 horas de formación => Escuela Formadoras para el Desarrollo Económico con Pertinencia Cultural, 2018, desarrollada con organizaciones indígenas internacionales.
- 20 lideresas representantes de cuatro regiones del norte de Chile / 100 horas de formación => Escuela Formadoras para el Fortalecimiento de Liderazgos de Mujeres Indígenas, 2020.
- 21 mujeres indígenas de 5 pueblos indígenas=> Escuela de Formadoras en Metodologías CEFE, 120 horas presenciales 2019 y 90 horas de formación 2020 (modalidad online).
- 11 mujeres indígenas / 40 horas de formación => Escuela Formadoras sobre Diálogo Social para la Gestión de Acuerdos, 2020.

Escuelas de Liderazgo y Negocios

- 71 mujeres indígenas / 48 horas de formación => Escuelas Liderazgo para la Autonomía Económica, 2018.
- 102 mujeres indígenas => Escuelas de Gestión de Negocios, 110 horas presenciales en 2019 y 110 horas de formación versión 2020 en línea.

Otros espacios de aprendizaje

- 89 mujeres indígenas participaron en seminarios y talleres sobre negocios y mujeres - 2018.
- 97 mujeres indígenas participaron en una serie de talleres, seminarios, giras y muestras compartiendo conocimientos y experiencias sobre el patrimonio cultural, la salud, el cambio climático y los derechos de las mujeres indígenas - 2019.
- 26 talleres complementarios para fortalecer competencias de negocios / 340 asistentes (modalidad online).
- 24 talleres sobre patrimonio cultural / facilitados por 20 mujeres indígenas participantes del Programa / 450 asistentes.
- 129 niñas, niños y adolescentes han participado en espacios educativos interculturales – 2019 y 2020.



Promoción

Difundiendo el emprendimiento y los negocios

Buscamos incrementar la participación económica de las mujeres indígenas a través del fortalecimiento de la gestión de sus negocios, el apoyo en el acceso a instrumentos y activos económicos y su integración en redes de cooperación y colaboración.

Desarrollamos iniciativas para promover e integrar a las mujeres indígenas en el ecosistema emprendedor en coordinación con organizaciones indígenas e instituciones públicas y privadas.

Una oferta de servicios de asesorías para el fortalecimiento de negocios, asistencia técnica en la postulación a financiamiento, integración a espacios de promoción y comercialización de productos y servicios.

Como enfoque metodológico para la promoción de negocios y proyectos indígenas se aplica un **modelo de mentorías** basado en los siguientes principios:



Reconocemos el patrimonio cultural y natural de las mujeres indígenas como un activo relevante para los procesos de empoderamiento y desarrollo.



Promovemos la igualdad de género y la transferencia entre culturas en la integración al ecosistema emprendedor.



Valoramos y promovemos la concepción que las mujeres indígenas tienen del desarrollo como el buen vivir.

Mercado Digital Originarias

The screenshot shows the website's header with the logo 'ORIGINARIAS' and navigation links: 'EMPRENDEDORAS', 'PRODUCTOS Y SERVICIOS', and 'CONÓCENOS'. A search bar is present with the text 'Buscar producto'. Below the header is a banner for 'Mercado Digital' featuring a textile product, with a 'Textiles' tag. The main content area is titled 'CONÓCENOS' and displays a grid of eight profiles:

- Maritza Barraza Morales** (@ajayu) - Otros
- Agrupación Bordadoras Del Solor** (@bordadoras_del_solor) - Otros
- Eliana Adela Espinoza Lituime** (@paxxci_cay) - Alimentos
- Aurora Del Pilar Cayo Baltazar** (@qhantaturu) - Alimentos
- Lorena Victoria Yere Anza** (@panadera_y_pastelera_antonnella) - Alimentos
- Yenny Soledad García Choque** (@arte_aymara) - Textiles
- Lucero Isabel Callpa Flores** (@azahares_de_pica) - Agroindustria
- Deysi Milen González Vilches** (@marka) - Textiles

At the bottom of the page, there is a contact button: 'Contáctenos'.

Agroindustria

Hay 6 productos en esta categoría.

Nombre de A a Z



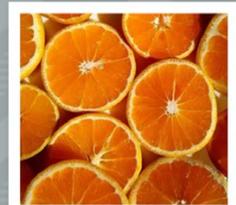
Limón De Pica
@azahares_de_pica



Mango Piqueño
@azahares_de_pica



Miel 500grs
@pupa_miel



Naranja De Pica
@azahares_de_pica

Turismo

Hay 13 productos en esta categoría.

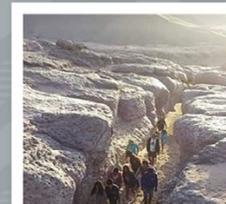
Nombre de A a Z



Agroturismo Étnico
@cabanas_kapitu



Alojamiento
@hostal_uta_panchita



Guía De Turismo Local
@cabanas_kapitu



Helados
@antojos_de_pica



150

Mujeres acceden a herramientas para mejorar su autonomía económica.



50

Iniciativas de negocios difundidos a nivel nacional e internacional.



15

Emprendedoras participan como moderadoras/expositoras en eventos nacionales e internacionales.



800

Horas de mentoría y asistencia técnica.



40

Negocios inscritos en el Mercado Digital Originarias.

Principales logros



Diseño e implementación de un Plan de Mentorías sensible al género que promueve la innovación, la integración de saberes y la puesta en valor del patrimonio cultural.



Asistencia técnica especializada para facilitar el acceso a mecanismos de fomento, financiamiento y comercialización, a través de la coordinación con instituciones públicas y privadas.



Mercado Digital Originarias, un espacio en que las mujeres indígenas emprendedoras y empresarias pueden promocionar sus productos o servicios.

Esta herramienta digital sirve para fortalecer el rol económico y social de las mujeres de diferentes pueblos originarios. Cada emprendedora tiene una página completa de promoción de su emprendimiento, que puede utilizar como su propio sitio web donde está alojada la historia de su negocio, sus datos de contacto, enlaces a redes sociales, entre otros.



Red de asesores y organizaciones especialistas en diferentes rubros que buscan apoyar y potenciar los negocios de las mujeres originarias, fortaleciendo sus planes de negocios y la gestión de proveedores y clientes, valorando siempre la identidad cultural presente en sus emprendimientos.



Participación en el Encuentro Internacional de Emprendedoras y Empresarias Indígenas de las Américas para lanzar la Red de Mujeres Empresarias Indígenas de las Américas, donde se intercambiaron experiencias de desarrollo económico, priorizando la empresarialidad de mujeres indígenas y rurales, así como el fomento a la colectividad.

Mujeres emprendedoras y empresarias integran Red Regional de Mujeres Indígenas para el Empoderamiento Social y Económico

- 150 mujeres indígenas han mejorado sus negocios y accedido a oportunidades de comercialización de productos y servicios, a través de su participación en actividades de capacitación, mentorías, giras y redes para la promoción de negocios de mujeres indígenas.
- 49 mujeres emprendedoras finalizaron el Plan de Mentoría (asistencia personalizada + talleres de capacitación, con énfasis en transformación digital de la gestión de negocios) / 800 horas de asistencia técnica y capacitación.
- 25 emprendedoras cuentan con identidad de marca y 26 emprendimientos incorporan nuevos canales/medios de comercialización. 12 emprendedoras se han adjudicado un fondo de financiamiento por un total de \$ 35 millones de pesos chilenos.
- 7 empresarias indígenas participaron representando a sus organizaciones en el Foro Mundial de Negocios Indígenas, Vancouver, Canadá-2019.
- 16 mujeres indígenas integran la primera Red de Emprendedoras y Empresarias Indígenas de las Américas, participando en el encuentro donde se redactó el acuerdo fundacional de la Red, que fue suscrito por ONU Mujeres, la Red Mundial de Negocios Indígenas, la Asociación de Mujeres Nativas de Canadá y 35 mujeres representantes de diez países americanos.
- 50 emprendedoras indígenas promocionan sus productos y servicios a través del Mercado Digital Originarias.



Colaboración

Fomentando la asociatividad y cooperación

Impulsamos la construcción de una red de personas y organizaciones a favor del empoderamiento social y económico de las mujeres indígenas por una economía social y solidaria, a través de:



Fortalecimiento de Organizaciones Económicas



Redes con Organizaciones de las Américas



Alianza con Organizaciones Públicas y Privadas



Alianzas del Programa Originarias

3

Acuerdos internacionales.

4

Alianzas internacionales de colaboración con organizaciones indígenas.

+15

Alianzas nacionales con instituciones públicas y privadas de Chile.



Red regional de facilitadoras y expositoras indígenas para el empoderamiento económico y social

4

Mujeres indígenas profesionales como Equipo del Centro.

15

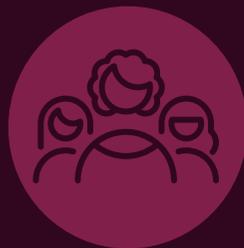
Mujeres indígenas facilitadoras de Originarias.

3

Facilitadoras internacionales e indígenas apoyan al equipo de Originarias.

59

Facilitadoras egresadas de las Escuelas de Formadoras.



Red Regional de Mujeres Indígenas por el Empoderamiento Social y económico

16

Emprendedoras integran la Red de Empresarias Indígenas de las Américas

Principales logros



Originarias participó como patrocinador del Foro Mundial de Negocios Indígenas, realizado en Vancouver, Canadá, en octubre de 2019. Presentación en el Foro de los resultados de la estrategia de Originarias, implementada para avanzar en el empoderamiento de las mujeres indígenas. Presentación de 4 empresarias indígenas de Originarias sobre los negocios de sus organizaciones en los sectores agroindustria, textilera y turismo.



Encuentro Internacional (Canadá) entre representantes de la Asociación de Mujeres Nativas de Canadá (NWAC), la Red Mundial de Empresarios Indígenas (WIBN) y ONU Mujeres, quienes acordaron unir esfuerzos a favor de las mujeres empresarias indígenas de las Américas, a través del acceso a la información, los recursos y el intercambio de conocimientos, así como la promoción y desarrollo de canales de comercialización.



Alianzas nacionales con más de 15 instituciones en el país, obteniendo así el reconocimiento y el apoyo del Ministerio de la Mujer y la Igualdad de Género, el Comité de Desarrollo y Promoción Indígenas de CORFO y el Ministerio de la Cultura, entre otras. A nivel regional, se han construido alianzas con universidades públicas y privadas, gobiernos locales, instituciones gubernamentales de género, economía, desarrollo social, cultura, agricultura, turismo, comercio internacional y desarrollo indígena.



Alianzas con la academia. La interacción entre académicos y académicas, estudiantes, mujeres indígenas y ONU Mujeres ha generado espacios de colaboración, contribuyendo efectivamente a acercar a los pueblos a la construcción de un diálogo fecundo, al enriquecimiento intercultural y con ello, a reducir la discriminación y el racismo.

Instituciones aliadas

- 4 Alianzas Internacionales claves con el Instituto de Desarrollo de Liderazgo Indígena de Canadá (ILDI), la Organización Nacional de Mujeres Indígenas del Perú (ONAMIAP); y recientemente con la Asociación de Mujeres Nativas de Canadá (NWAC) y con Barefoot College, organización india dedicada a la formación de mujeres rurales para el desarrollo sostenible.
- +15 alianzas de trabajo colaborativo a nivel nacional y regional. Con el Ministerio de la Mujer y la Igualdad de Género, el Comité de Desarrollo y Fomento Indígena y el Ministerio de la Cultura a nivel nacional; y a nivel regional, se ha construido alianzas con las universidades Arturo Prat, Inacap, Universidad Católica y de Chile, así como con gobiernos municipales, instituciones sectoriales de género, economía, desarrollo social, cultura, agricultura, turismo, comercio internacional y desarrollo indígena.

Red Regional de Mujeres Indígenas por el Empoderamiento Social y Económico

- 4 jóvenes profesionales indígenas, formadas en Originarias conforman el equipo permanente del Centro.
- 11 mujeres indígenas se han capacitado para perfeccionar sus competencias y participar como facilitadoras de espacios educativos de Originarias dirigidos a mujeres indígenas y sus niñas, niños y adolescentes.
- 5 expertas indígenas internacionales han proporcionado capacitación especializada en liderazgo y desarrollo empresarial para el Programa Originarias.
- 59 mujeres indígenas han sido capacitadas como formadoras con capacidades para facilitar en sus territorios espacios de aprendizaje en liderazgo, negocios, derechos y patrimonio.
- 16 mujeres indígenas integran la 1ª Red de Emprendedoras y Empresarias Indígenas de las Américas, quienes participaron en el encuentro donde se redactó el acuerdo fundacional de la Red, suscrito entre ONU Mujeres, la Red Mundial de Negocios Indígenas, la Asociación de Mujeres Nativas de Canadá.



Valorar, innovar y reaprender

Con la mirada hacia el futuro



Metodologías de formación

Capacitando desde un enfoque integrador



Los espacios de aprendizaje que se desarrollan por el Programa Originarias se construyen sobre la base de principios básicos de la pedagogía con enfoque de género de ONU Mujeres.



Fundamentos



Valoración de la cultura y el patrimonio como saber ancestral.



Enfoque de Derechos: El espacio de formación se co-construye desde la comprensión de derechos culturales, políticos, sociales y económicos como mujeres indígenas.



Enfoque de género: Perspectiva que identifica las desigualdades sociales, políticas, económicas y culturales basadas en la condición de ser mujer y hombre, las cuales se consideran injustas y que por lo tanto deben ser reconocidas.

Enfoque de formación

Para ONU Mujeres, la formación para el empoderamiento es concebida como un proceso transformador que tiene como objetivo proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas para desarrollar habilidades y cambios en actitudes y comportamientos. Una transformación personal como parte de la transformación social.

A través de la formación, se busca generar procesos de transformación para el ejercicio de los derechos de las mujeres y eliminar las desigualdades. Para ello, es necesario propiciar la generación de aprendizajes significativos contruidos colectivamente, considerando todas sus dimensiones -conocimiento, actitudes, habilidades- y sobre la base de las experiencias y los saberes de las participantes.

Al diseñar los espacios formativos, se aplican cuatro principios de la pedagogía con enfoque de género, con una metodología de aprendizaje basado en la experiencia y co-construyendo contenidos con enriquecimiento cultural.



Fuente: *Feminist pedagogies in training for gender equality Working Paper Series / UN WOMEN CENTRE.*

Principios de pedagogía con enfoque de género

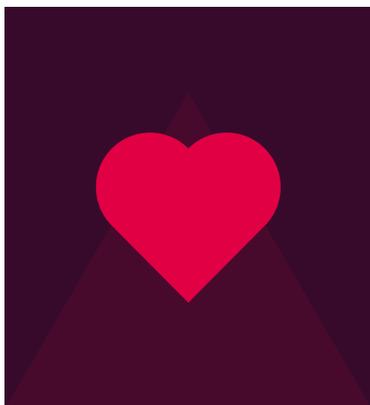


Aprendizaje participativo

Durante todo el proceso se promueve la participación efectiva y la construcción colectiva de conocimiento, compartir saberes entre las facilitadoras y las participantes. Esto significa que la enseñanza y el aprendizaje, así como los saberes se comparten de manera horizontal y no jerárquica.

Todos los saberes son importantes puesto que nos muestran una mirada diferente de la realidad. Mientras más miradas se tengan de ésta, mejor será el conocimiento de la situación que se pretende conocer.

Esto implica una disposición por parte de quien facilita para abrirse a oportunidades de aprendizaje mutuo y de auto cuestionamiento a su propia forma de pensar y a sus prácticas.



Validación de la experiencia personal

Todo nuevo conocimiento debe anclarse en un conocimiento anterior para que exista realmente un aprendizaje significativo. Para esto es importante partir reconociendo las experiencias que cada participante tiene sobre el contenido a abordar. Las experiencias contienen conocimientos y prácticas, diversas y validadas. A partir de ellas se trabaja para ampliar la mirada hacia nuevas comprensiones de los temas trabajados.

El aprendizaje desde la experiencia permite situarse en los contextos propios de las participantes como de las facilitadoras, lo que genera un aprendizaje más concreto y real.

Principios de pedagogía con enfoque de género



Pensamiento crítico

El pensamiento crítico como enfoque educativo intenta romper con ideas “normalizadas” que por repetición o al ser planteadas por personas con poder, se reconocen como verdaderas, cuando no necesariamente es así. Este enfoque que requiere la formulación de preguntas críticas para la reflexión involucra a las participantes en un debate estructurado que ayuda a desarrollar entendimientos de mayor profundidad y comprender los mecanismos de poder que hay detrás de algunas ideas, conceptos y prácticas.

Para tener buenas respuestas hay que partir por hacer buenas preguntas.



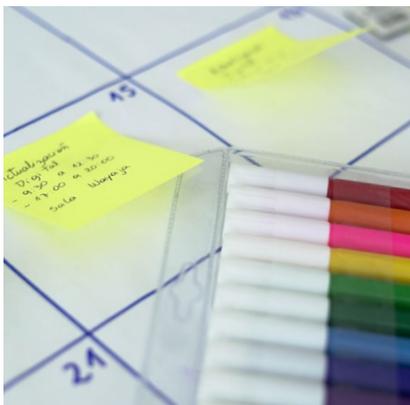
Promoción de la justicia social

Se propone una formación de personas que manejen valores, conocimientos, discursos y herramientas para generar cambios sociales, sobre todo los que involucran a las mujeres.

Las diferencias generan inequidades que se convierten en brechas, distancias injustas sólo por pertenecer a uno o varios de los grupos que no están en posición de poder.

Este enfoque requiere que las participantes tengan un compromiso con el cambio social transformador. Se espera que las participantes se involucren en la disminución de las diferentes inequidades, desde los discursos hasta la acción.

Metodología de aprendizaje basada en la experiencia y el intercambio saberes



Aprendizaje significativo

Adoptando la metodología del aprendizaje basado en experiencia que propone “la construcción, adquisición y descubrimiento de nuevos conocimientos, habilidades y valores, a través de vivencias reflexionadas de manera sistémica”, las actividades educativas se estructuran utilizando el círculo de aprendizaje de David Kolb : Vivenciar, Procesar, Generalizar y Aplicar.

Siguiendo estas etapas sistemáticamente se promueve que las participantes, al término de cada espacio educativo, sean capaces de aplicar lo aprendido.



Pertinencia cultural

Se trabaja de manera colectiva para que las iniciativas del Programa se implementen siempre con un enfoque intercultural, lo cual requiere un activo involucramiento de mujeres indígenas velando porque las preocupaciones, saberes y experiencias están plasmadas en el diseño, ejecución y evaluación de estas iniciativas. La construcción conjunta de los módulos de las Escuelas, entre facilitadoras indígenas y no indígenas, constituye una aplicación concreta de interculturalidad que valida la integración de saberes y el aprendizaje horizontal para la construcción de conocimiento como vehículo efectivo para el fortalecimiento de capacidades de todas.

La validación de los saberes y experiencia de la cultura indígenas y su incorporación a los contenidos y metodologías como base para avanzar al empoderamiento.

Fortaleciendo liderazgos

Una estrategia de autonomía



Como resultado del diagnóstico participativo realizado en cuatro regiones del norte de Chile, se identificó la necesidad de fortalecer los liderazgos de las mujeres indígenas, como una estrategia para que ellas puedan superar las barreras que dificultan su empoderamiento.

Con ese objetivo y en alianza con la Universidad Arturo Prat, se diseñó e implementó una Escuela de Formadoras, cuyo propósito fue fortalecer los liderazgos de mujeres indígenas en sus territorios, convocándolas a constituir redes entre sí y con otras organizaciones de mujeres, para poder incidir de manera colectiva en las decisiones que impactan en sus condiciones de vida.

Los módulos y contenidos de la Escuela fueron co-diseñados por un equipo de facilitadoras del Programa, entre Mujeres Indígenas y no Indígenas.

Las Escuelas de Formadoras buscan formar mujeres indígenas que faciliten procesos de aprendizaje en sus territorios y organizaciones, con el objetivo de que las nuevas lideresas impulsen una mayor participación económica, social y política de las mujeres indígenas en sus comunidades.

El Plan de Formación se estructura en 4 etapas, de acuerdo con el siguiente diagrama.

Ruta de la escuela de formadoras



Preparando el viaje

Revisión sobre contenidos fundamentales y estrategias de facilitación para abordarlos.

Identidad e historia, liderazgos, derechos, comunicación y proyectos.



Acercándonos a la acción

Ejecución de proyectos formulados colaborativamente.

Modalidad de ejecución según condiciones territoriales.



Reaprendiendo sobre formación

Jornadas de profundización, herramientas para la facilitación y planificación de las escuelas.



Acción territorial

Las participantes ejecutan réplica de escuela (Etapa 1) en sus respectivos territorios.





Gestión de negocios

Desarrollando
modelos sostenibles

La Escuela de Gestión de Negocios propone una ruta de aprendizaje para el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras, que se inicia con un trabajo de reflexión sobre el entorno, la identidad de la mujer indígena y los negocios. Seguidamente continua con cuatro módulos de capacitación que concluyen con la formulación de un modelo de negocio. Este proceso de formación contempla el apoyo de asesoras que acompañan el aprendizaje de cada participante.

Quienes cumplen con los requisitos de los módulos de capacitación, formulan su modelo de negocio y toman la decisión de implementarlo. De esta manera, avanzan a una fase de mentoría que busca fortalecer los negocios de cada emprendedora y según sus necesidades, desarrollar acciones de formalización, construcción de marca, postulación a financiamiento, estrategias de comercialización, entre otras.

La Ruta de Formación busca contribuir al empoderamiento individual y/o colectivo de las mujeres indígenas y sus comunidades, a través del desarrollo de negocios sostenibles, contruidos desde el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras de las mujeres indígenas, la valorización de las ventajas competitivas de su cultura y el rescate de sus estrategias de innovación y adaptación como mecanismos para la sustentabilidad.

La primera versión del Programa, que fue presencial, contó con un **Espacio Formativo Intercultural para Niñas y Niños**, implementado por educadoras interculturales, quienes prepararon actividades con un enfoque intercultural, utilizando recursos como relatos de cuentos andinos y uso de música tradicional. También se organizó una experiencia de aprendizaje en el territorio, la “**Gira Tropera Originarias**”, que motivó a las emprendedoras a organizar un circuito de actividades para promocionar sus productos y vivenciar tradiciones culturales en la localidad de Huaviña (turismo cultural).

Como resultado, se fortaleció la relación entre las participantes, además el espacio permitió entregar recomendaciones de mejora para sus emprendimientos, y además, lo más importante fue que promovió la difusión de sus conocimientos sobre su cultura y tradiciones.

Ruta de la gestión de negocios



Espacios educativos e interculturales

Aprendiendo en comunidad

En el transitar de Originarias, se ha implementado varios espacios educativos interculturales, donde sus participantes son los y las protagonistas de sus procesos de aprendizaje, abandonando el paradigma que concibe a quienes participan sólo como receptores de conocimiento.

En el año 2019, se llevó a cabo la primera versión de la Escuela de Gestación de Negocios, que contempló un “**Espacio Educativo Intercultural para niños, niñas y jóvenes**”, iniciativa que surgió como inquietud de las mujeres que participaron en el diseño del Programa.

Considerando la extensión de la Escuela y la duración de cada sesión, se requería un espacio para que los niños y niñas pudieran acompañar a sus cuidadoras. Gracias a la visión de las educadoras de la Universidad Arturo Prat, esa necesidad se transformó en una oportunidad para innovar y aprender a transitar, desde un espacio de cuidado, a un espacio de aprendizaje.

Generar un espacio de aprendizaje con pertinencia cultural dirigido a niñas, niños y adolescentes al cuidado de las participantes, el cual además de facilitar la participación de las emprendedoras conectó el proceso de aprendizaje de las cuidadoras con sus hijos e hijas.

El primer Espacio Educativo fue tan exitoso que se incorporó definitivamente como un eje transversal del Programa.

Desde entonces, las distintas Escuelas presenciales de Originarias implementaron de manera simultánea espacios educativos diseñados especialmente para niñas y niños. Especial mención merece el “**Taller de Tejido Ancestral**” y “**La Escuela de Innovación para Jóvenes Indígenas**” que tuvieron como objetivo conectar con conocimientos tradicionales e incorporar nuevas herramientas para aportar a las comunidades.

Cabe señalar que estos espacios educativos se diseñan de manera articulada con la oferta programática, integrando una visión multidisciplinaria del equipo de Originarias, tanto de sus profesionales como también de las culturas del territorio, a modo de desarrollar propuestas pedagógicas que resguarden las prácticas tradicionales andinas.

La Universidad Arturo Prat, a través de la Facultad de Educación y Humanidades y Tarapacá Labs, aliados estratégicos para la implementación de esta innovación.



Aprendizajes del programa

Reaprendemos de la experiencia y los saberes compartidos





La experiencia de organizaciones indígenas internacionales compartida por nuestra propia experiencia nos ratifica que **el empoderamiento económico de las mujeres indígenas es un requisito indispensable** para avanzar hacia el reconocimiento efectivo de los derechos de las mujeres indígenas, el reconocimiento de la identidad cultural, y la participación política.



Las mujeres indígenas pertenecen al sector más vulnerable de la población y las crisis, como la generada por la pandemia COVID-19, impone un sentido de urgencia a nuestra capacidad de respuesta y adaptación, desafiándonos a una gestión por resultados con máxima efectividad, eficiencia y creatividad.



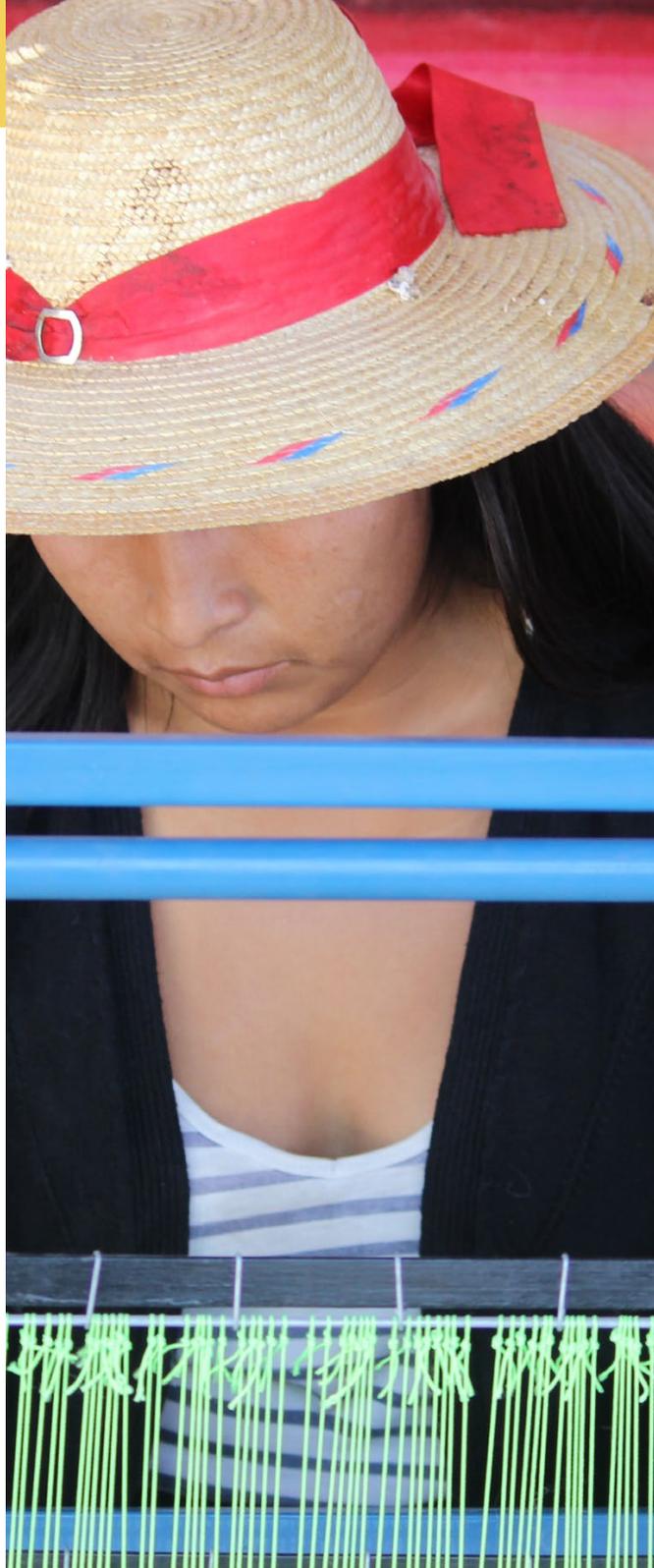
Las metodologías participativas favorecen la construcción de confianzas y el desarrollo de capacidades, dando visibilidad a los territorios desde sus protagonistas y, generando además insumos validados para diseñar estrategias de desarrollo. Reconocemos la necesidad de acompañar estos procesos participativos con intervenciones que generen resultados mediatos a las participantes, además de las transformaciones a mediano y largo plazo que se buscan.



Es fundamental la co-construcción de iniciativas con enfoque intercultural y de género para fortalecer efectivamente las capacidades de las mujeres y aportar a su empoderamiento. Se requiere un activo involucramiento de mujeres indígenas en el diseño e implementación de las iniciativas. La construcción conjunta de los módulos de las Escuelas, entre docentes no indígenas y profesionales indígenas, constituye una aplicación concreta de interculturalidad que valida la integración de saberes y el aprendizaje horizontal como un vehículo efectivo para el fortalecimiento de capacidades de las mujeres.



La implementación de espacios educativos para niñas, niños y adolescentes al cuidado de las participantes de Originarias releva la importancia de la flexibilidad de los procesos de formación para adaptarse a las realidades territoriales y también, visibiliza a las mujeres indígenas en sus roles de cuidadoras, aspectos claves para el diseño, puesta en marcha y acompañamiento de procesos que promuevan el empoderamiento en amplia mirada.



La experiencia adquirida durante la implementación de Escuelas nos ha mostrado la importancia de una **metodología cercana, dinámica y participativa, y de propiciar el aprendizaje entre pares y el énfasis explícito en la creación de redes.** Respondiendo a la necesidad urgente de conexión y contención generada por el COVID-19, se debió adaptar las metodologías de formación y promoción, descubriendo que el espacio virtual junto con ampliar la cobertura de beneficiarias también puede transformarse en una experiencia concreta para la construcción de conocimiento entre y para mujeres, y de colaboración con otras y otros actores de la sociedad.



La interacción entre mujeres indígenas, académicos y académicas, consultoras, autoridades y estudiantes, que se genera en los espacios del Programa, contribuye efectivamente a acercar a los pueblos, a construir diálogos y restablecer las confianzas, valida y legítima visiones, aportando al enriquecimiento intercultural. Con ello, también se aumenta la inclusión, sinergia y colaboración entre los diversos actores, contribuyendo así a reducir las brechas identificadas para el empoderamiento económico y social de las mujeres indígenas.



Aprendizajes metodológicos

Aprendizaje horizontal y entre pares.

Experiencias con lideresas de trayectoria.

Valoración de las experiencias y saberes.

Recursos personalizados y pertinentes a su cultura.



Aprendizajes sobre contenidos

Dimensiones históricas, culturales, personales y sociales como parte del proceso de empoderamiento.

Currículo flexible que combine contenidos básicos y espacios de especialización según intereses, nivel de avance en emprendimientos y/o proyectos.

Fortalecimiento de la autoestima y habilidades comunicacionales para favorecer la vinculación con otros actores.



Aprendizajes sobre apropiación

Seguimiento y acompañamiento a proyectos y emprendimientos como parte de la formación.

Enfrentamiento colectivo de problemas comunes para generar transformación.

Nuevas TICs y plataformas de E-learning.

Nuestros siguientes pasos

Más inclusión e innovación para avanzar



En un contexto cambiante y frente a los nuevos desafíos impuestos por la crisis producida por la pandemia de COVID 19, nos hemos propuesto una mejora continua en nuestras tres áreas de trabajo: formación, promoción y colaboración. En la Fase III que parte en 2021 y se proyecta hasta el 2022, queremos profundizar y ampliar nuestra oferta programática, incorporando innovaciones, principalmente a través de:

Creación de capacidades en red



Fortalecimiento de Organizaciones



Cogestión de líneas de negocios



Plataformas de aprendizaje y práctica

Gestión de canales de comercialización



Cowork gastronómico y tienda



Marketplace



Experiencia Originarias

Sostenibilidad



Gobernanza



Estructura organizacional



Plataformas de gestión

